

## Regulamin sklepu internetowego [www.shop.roribox.com](http://www.shop.roribox.com)

Nasze pełne dane rejestrowe jako administratora sklepu, sprzedawcy i usługodawcy:

Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie S.A.

ul. Frysztacka 23

43-400 Cieszyn

NIP 5480075962

REGON: 002422107

Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000033795.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, formach dostawy i płatności dostępnych w sklepie, procedurze odstąpienia od umowy, czy postępowaniu reklamacyjnym.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości, jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem [roribox@roribox.com](mailto:roribox@roribox.com)

Pozdrawiamy i życzymy udanych zakupów  
zespół sklepu internetowego roribox.com

### § 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Kupujący** – osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą,
- 2) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 3) **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://shop.roribox.com/regulamin>,
- 4) **Sklep** – sklep internetowy działający pod adresem <https://shop.roribox.com>,
- 5) **Mockup** – makieta produktu, powstaje przez wydruk cyfrowy, uszlachetnianie cyfrowe, wykrawanie oraz sklejanie
- 6) **Sprzedawca** – Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie S.A., ul. Frysztacka 23, 43-400 Cieszyn

## **§ 2**

### **Postanowienia wstępne**

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupujących usługi drogą elektroniczną. Za pośrednictwem Sklepu, Kupujący może dokonać zakupu usług uwidoczniionych na stronach Sklepu.
2. Sprzedawca nie prowadzi za pośrednictwem Sklepu sprzedaży ani nie świadczy usług dla Konsumentów.
3. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
4. Do korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności do dokonania zakupu w Sklepie, nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
  - 1) dostęp do Internetu,
  - 2) standardowy system operacyjny,
  - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
  - 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
5. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.
6. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie.
7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do odmówienia realizacji zamówienia Kupującemu, który zakłóca funkcjonowanie sklepu lub korzysta z niego w sposób uciążliwy dla innych klientów lub Sprzedającego.
8. Wszystkie ceny produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.

## **§ 3**

### **Usługi świadczone drogą elektroniczną**

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy. Złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności posiadania konta w Sklepie.
3. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie. W koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia lub wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie. Kupujący może w każdej chwili usunąć konto przesyłając

stosowne żądanie do Sprzedawcy. Usunięcie konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu / przez cały czas funkcjonowania Sklepu, chyba że wcześniej Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

5. Usługi: umożliwienia złożenia zamówienia oraz założenia i utrzymywania konta świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy sprzedaży i umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Sklepu.
6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
7. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
8. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail [roribox@roribox.com](mailto:roribox@roribox.com) W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 30 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

#### **§ 4**

##### **Składanie zamówienia**

1. Kupujący może złożyć zamówienie jedynie jako zarejestrowany klient lub jako gość.
2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie. Kupujący może założyć konto poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia lub wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie.
3. Jeżeli Kupujący posiada konto w Sklepie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia poprzez kliknięcie w link dostępny w ramach wyświetlanego komunikatu.
4. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Kupującego produktów, treści cyfrowych lub usług. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór sposobu dostawy zamówionych produktów oraz wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.

5. Oferowane w sklepie shop.roribox.com usługi nie wyczerpują możliwości technicznych Cieszyńskich Zakładów Kartoniarских S.A. Kupujący w każdym momencie może skontaktować się z obsługą sklepu w celu ustalenia szczegółów zamówienia wykraczających poza ofertę na shop.roribox.com.
6. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży.
7. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w ciągu 2 dni od zawarcia umowy.
8. Sprzedający umożliwia opłacenie zamówień za pośrednictwem zewnętrznych dostawców rozwiązań płatniczych tj. Przelewy24 oraz PayPal.
9. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedającego co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.
10. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 7 powyżej.

## **§ 5**

### **Dostawa i płatność**

1. Dostępne do wyboru sposobu dostawy zamówienia opisane są na stronie Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia. Koszt dostawy zamówienia ponosi Kupujący, chyba że Sprzedawca na stronie Sklepu wskaże inaczej. Sprzedawca ma prawo zdecydować o podziale zamówienia na kilka oddzielnych przesyłek bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Kupującego.
2. Dostępne metody płatności za zamówienie opisane są na stronie Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia.
3. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, obsługiwane są przez Przelewy24 oraz PayPal.
4. Wszystkie płatności wykonywane są z góry przed rozpoczęciem realizacji zamówienia.
5. Do każdego zakupu generowana jest faktura, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

## § 6

### Realizacja zamówienia

1. Sprzedawca oferuje w sklepie usługę polegającą na wykonaniu mockupów opakowań wykonanych z indywidualnych materiałów przekazanych przez Kupującego.
2. Kupujący wybiera kształt opakowania, decyduje o sposobie wykończenia mockupu. Po złożeniu zamówienia oraz akceptacji płatności, Sprzedawca przesyła na podany w zamówieniu adres email link z indywidualną podstroną sklepu do w której klient znajdzie plik z siatką opakowania (rysunkiem technicznym konstrukcji opakowania). W ramach podstrony będzie możliwy kontakt z biurem obsługi klienta za pośrednictwem chatu oraz przekazywanie plików ze strony klienta (upload). Następnie Kupujący nakłada we własnym zakresie na siatkę projekt graficzny według dołączonej instrukcji. Kupujący zobowiązany jest przekazać Sprzedawcy projekty graficzne do mockupów za pośrednictwem indywidualnej podstrony.
3. Sprzedawca akceptuje do przygotowania prace w formacie PDF. Konieczne szczegóły przygotowania projektów są określone pod adresem [shop.roribox.com/specyfikacja\\_przygotowania\\_projektow](http://shop.roribox.com/specyfikacja_przygotowania_projektow).
4. Pliki przygotowane niezgodnie ze specyfikacją nie będą przetwarzane przez Sprzedawcę o czym Kupujący zostanie poinformowany.
5. W przypadku niemożności uzyskania prawidłowego pliku graficznego, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy sprzedaży. Środki przekazane na poczet realizacji zamówienia zostaną w takim przypadku zwrócone do Kupującego.
6. Realizacja zamówienia obejmującego fizyczne wydruki polega na produkcji zamówionych mockupów, zapakowaniu ich w celu dostawy do Kupującego oraz nadaniu przesyłki do Kupującego zgodnie z wybraną przez Kupującego formą dostawy zamówienia.
7. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Kupującego (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem).
8. Czas realizacji zamówienia jest ustalany indywidualnie na podstawie przekazanych przez Kupującego materiałów. Niektóre sposoby wykończenia wydruków wymagają zakupu specjalnych substratów produkcyjnych. Substraty zamawiane są każdorazowo pod indywidualne zamówienie Kupującego.
9. Jeżeli Kupujący zamówił usługi ze wskazanym różnym czasem realizacji, wiążącym dla Sprzedawcy terminem realizacji całości zamówienia jest ten najdłuższy spośród wszystkich usług wchodzących w skład zamówienia, przy czym Sprzedawca może zaproponować podział zamówienia na kilka niezależnych przesyłek celem przyspieszenia czasu realizacji w odniesieniu do części produktów.
10. Kupujący wybiera ilość mockupów do wydrukowania. Standardowo oferowane są 2 szt. mockupów. W przypadku zamówienia większej ilości mockupów, cena jest automatycznie przeliczana na większą (maksymalnie 10 szt.).

## § 7

### Odstąpienie od umowy Konsumenta

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, nie ma prawa odstąpić od umowy bez podawania przyczyny. Produkcja mockupów jest złożonym procesem, wymagającym prac przygotowawczych, zamówienia substratów oraz odbywającym się na kilku maszynach. Produkcja odbywa się na materiałach graficznych powierzonych przez Kupującego.
2. Począwszy od 01.01.2021 r., prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, począwszy od 01.01.2021 r. uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.
3. Produkcja mockupów jest złożonym procesem, wymagającym prac przygotowawczych, zamówienia substratów oraz odbywającym się na kilku maszynach. Produkcja odbywa się na materiałach graficznych powierzonych przez Kupującego. Dlatego wszystkie oferowane na stronie shop.roribox.com usługi są objęte wyłączeniem z prawa odstąpienia od umowy. Zgodnie z art. 38 pkt 1 i 3 ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w stosunku do umowy:
  - 1) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;,,
  - 2) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

## **§ 8**

### **Odpowiedzialność za wady**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt wolny od wad.
2. Z zastrzeżeniem ust. 12, 13 i 14 niniejszego paragrafu Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeżeli sprzedany produkt ma wadę, Kupujący może:
  - 1) żądać wymiany produktu na wolny od wad,
  - 2) żądać usunięcia wady,
  - 3) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
4. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.

5. Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego pod adresem <https://shop.roribox.com/reklamacja>, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
8. Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady regulują przepisy Kodeksu cywilnego (art. 556 – 576).
9. Poczawszy od 01.01.2021 r., przepisy w zakresie rękojmi Sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej dotyczące Konsumentów, znajdują zastosowanie również do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
10. Reklamacje związane z uszkodzeniami przesyłek kurierskich będą rozpatrywane na podstawie protokołu szkody sporządzonego w obecności kuriera przy odbiorze przesyłki. Brak protokołu szkody może spowodować odmowę uwzględnienia reklamacji przez Sprzedającego.
11. Sprzedający dokłada wszelkich starań, aby jak najwierniej odwzorować kolory i wszystkie efekty zawarte w projekcie przesłanym przez Kupującego. Należy pamiętać że celem wydruku mockupu jest jak najdokładniejsze zbliżenie się do jakości produkcji finalnej. Jeśli jednak produkcja finalna będzie odbywać się na maszynach innych niż te zastosowane w produkcji wzoru, szczegóły wykończenia mogą się różnić. Należy również brać pod uwagę, że ze względów technicznych, zawsze będą występowały różnice między kolorami i efektami wyświetlanymi na różnych ekranach, a kolorami i efektami uzyskanymi na cyfrowych maszynach produkcyjnych.
12. Kolory pantone są symulowane w maszynie cyfrowej w przestrzeni CMYK+OGV. W wyniku symulacji mogą występować odchylenia tych kolorów względem wzornika pantone. Dlatego wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za odchylenia kolorów względem wzornika pantone. Reklamacje z tego tytułu nie będą rozpatrywane pozytywnie.
13. Efekty Scodix tj. Foil, Sense, Spot, Mix, Cast&Cure są oznaczane w projekcie jako osobne warstwy. Kupujący składając zamówienie akceptuje ich ułożenie. Każdy z tych efektów po aplikacji ma specyficzną strukturę, której nie da się odwzorować w pliku PDF. W związku z brakiem możliwości porównania struktury z wzorcem, wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za niezgodny z oczekiwaniami Kupującego typ struktury efektu. Reklamacje z tego tytułu nie będą rozpatrywane pozytywnie.
14. Mockupy wykrawamy na ploterze. Jakość wykrawania na ploterze jest inna od wykrawania specjalistycznym narzędziem na sztancy. Dlatego wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wykrawanie i bigowanie w jakości

niższej niż z wykorzystaniem wykrojnika. Reklamacje z tego tytułu nie będą rozpatrywane pozytywnie.

## § 9

### Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
  - a. zawarcie i wykonanie umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
  - b. realizacja obowiązków podatkowo-księgowych - art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - c. obrona, dochodzenia lub ustalenie roszczeń związanych z umową, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
  - d. identyfikacja klienta powracającego, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę - art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
  - e. obsługa zapytań kierowanych przez Kupujących nieprowadzących jeszcze do zawarcia umowy, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
3. Odbiorcami danych osobowych Kupującego są: firmy kurierskie, urzędy skarbowe, biuro rachunkowe, kancelaria prawna, hostingodawca, dostawca systemu do fakturowania, dostawca systemu CRM, dostawca systemu ERP, dostawca systemu mailingowego.
4. Dane osobowe Kupującego są przechowywane w bazie Sprzedawcy przez cały czas prowadzenia działalności gospodarczej w celu zapewnienia sobie możliwości identyfikacji klienta powracającego, czemu jednak Kupujący może się sprzeciwić, domagając się usunięcia swoich danych z bazy Sprzedawcy. Jeżeli sprzeciw taki zostanie złożony przed upływem terminu przedawnienia roszczeń z zawartej umowy, Sprzedawca będzie miał nadrzędny interes w przechowywaniu danych Kupującego do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń. Dokumentacja księgową zawierającą dane osobowe Kupującego jest przechowywana przez okres wymagany przez przepisy prawa. Dane
5. Uprawnienia Kupującego związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne by skontaktować się ze Sprzedawcą, założyć konto użytkownika lub zawrzeć umowę.
7. Sklep wykorzystuje technologię plików cookies.
8. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem [shop.roribox.com/ochrona\\_danych](https://shop.roribox.com/ochrona_danych) .



## **§ 10**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści dostępne na stronach Sklepu oraz elementy produktów fizycznych (np. projekty graficzne) mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich oraz treść materiałów przesłanych przez Kupującego. Jeżeli zamówienie będzie zawierało treści niezgodne z prawem lub naruszające normy obyczajowe, Sprzedający ma prawo odmówić jego realizacji.

## **§ 11**

### **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze sprzedażą towarów na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
  - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży,
  - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
  - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego na podstawie umów zawartych przed zmianą Regulaminu. Kupujący, którzy posiadają zarejestrowane konto użytkownika, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do konta użytkownika. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu, Kupujący może nieodpłatnie usunąć swoje konto użytkownika.
3. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych. Poczynając od 01.06.2020 r. postanowienie to nie znajduje również zastosowania do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej - w przypadku takiej osoby właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14.08.2020.
5. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.